



Contexte

La marque Vogica conçoit, fabrique et installe des cuisines et salles de bains depuis 30 ans.

Dans le cadre de la refonte de son site produit, Vogica souhaite moderniser son image et proposer un dispositif Internet haut de gamme et innovateur centré sur les utilisateurs.

La marque souhaite également être indépendante sur la mise à jour des contenus du site

Objectifs

- Présenter la richesse des gammes cuisines et salles de bains
- Véhiculer une image dynamique et de proximité (humaine, à l'écoute, services)
- Favoriser la prise de contact et générer du trafic en point de vente
- Accroître le nombre de prospects via le site
- Augmenter le taux de conversion sur les demandes de catalogue

Dispositif

- Mise en place d'un dispositif valorisant les produits et facilitant l'accès à la demande d'information (catalogue en ligne, demande de devis)
- Site plaquette qui ne dévoile pas l'ensemble du catalogue pour inciter à la prise de contact et aux renvoi en point de vente
- Utilisation de la technologie Drupal multi-site
- Optimisation du site pour le référencement naturel

X-PRIME a conçu et réalisé la refonte du site produit Vogica visant à moderniser son image et favoriser la prise de contact avec ses prospects.