



Contexte

Serge Blanco bénéficie d'une image forte auprès des amateurs de rugby, de sport, mais pas seulement.

Lancée en 1992, la marque de l'ancien arrière du XV de France propose aujourd'hui une collection complète de vêtements du « six mois » aux adultes dans un style original mais simple à porter (« à la fois chic et formel »).

A l'occasion du lancement de la collection printemps-été 2009, la marque souhaite moderniser son approche en ligne et développer les ventes sur la boutique.

Objectifs

- Moderniser l'image de la marque
- Mettre en scène le catalogue pour séduire l'internaute et inciter à l'achat
- Développer les ventes en simplifiant l'acte d'achat pour augmenter le panier moyen

Dispositif

- Mise en place d'un dispositif moderne et dynamique, mêlant le flash et le HTML pour optimiser la navigation tout en valorisant les produits
- Présentation détaillée et interactive des produits du catalogue
- Utilisation de la solution open-source Magento
- Géolocalisation des points de vente de la marque par pays et département basé sur un module Google Maps
- Module « Liste d'Envies » permettant de développer l'achat « cadeau »
- Optimisation du site pour le référencement naturel

X-PRIME est consultée pour accompagner Serge Blanco dans la refonte de son positionnement et sa présence en ligne (ancien site datant de 2003), notamment pour la conception et la réalisation de **la boutique en ligne**.