



## Contexte

Créée en 1991, le Groupe C'PRO est composé de 11 agences implantées sur la région Rhône-Alpes. Avec 230 collaborateurs, 40M de CA et 20% de croissance annuelle, le Groupe C'PRO est un acteur important sur les marchés des solutions d'impression et informatiques.

Conçu en juin 2007, le site C'PRO ne correspondait plus à l'image de l'entreprise pour plusieurs raisons : changement de stratégie, difficultés des mises à jour, nouvelles acquisitions de sociétés, évolution des offres solutions, développement de notre pôle recrutement... Les activités du Groupe et son image avaient évolué et le site ne reflétait plus le positionnement du Groupe.

## Objectifs

Valoriser l'image et les services de l'entreprise, traduire les valeurs du Groupe en termes de modernité, d'innovation technologique et de convivialité.

## Dispositif

Le nouveau site C'PRO a été développé à partir du CMS DRUPAL (Framework), couplé au RTE Tinymce.

- Une identité graphique très marquée se démarquant des sites concurrents
- Une structure de page reposant sur un large bandeau intégrant image et vidéo
- Une animation d'introduction en 3D sur la HP

X-PRIME mise sur un design soigné et original, sur fond noir, se démarquant des sites concurrents. La structure du site est simple pour favoriser un accès très intuitif à l'information ; toutes les pages intérieures reposent sur un large bandeau intégrant image ou vidéo permettant de diffuser les messages du Groupe sous un format animé.