



## Contexte

Avec plus 74,5 millions de passagers en 2008/2009, Air France-KLM est le premier transporteur aérien en Europe, présent a travers 169 pays. Le rapprochement entre Air France et KLM nécessite de repenser autant l'offre produit que la communication unique du groupe.

## Objectifs

- Se baser sur les éléments de la charte graphique du groupe et proposer une approche unifiée
- Dynamiser le contenu par une approche graphique moderne
- Présenter l'ensemble des solutions proposées

## Dispositif

- Création sobre, légère et élégante au profit des contenus
- Mise en avant forte de l'information pertinente
- Utilisation de modules et animations flash

Dans le cadre de la refonte du groupe Air France, X-PRIME est consultée pour accompagner **Air France Industries et KLM** dans le développement de sa communication en ligne.