

X-PRIME : Romesh Ramful devient associé et est nommé Directeur de Création

A 29 ans, Romesh Ramful est nommé **directeur de création** de l'agence interactive **X-PRIME** et devient **associé du groupe**.

Directeur artistique de l'agence depuis 2005, Romesh Ramful supervisera désormais l'ensemble des équipes créatives mais proposera également de **nouvelles approches et orientations créatives** sur l'ensemble des projets **du Groupe X-PRIME**.

Il interviendra directement au sein du board de direction du groupe sur **les choix stratégiques** de ce dernier.

Son parcours :

- **2005 à aujourd'hui** : X-PRIME
Orange, Serge Blanco, Canal Play, Pierre Fabre, Michelin, Le Louvre, Versailles, Sanofi, ATR, Air France
- **2005** : DUKE INTERACTIVE
Nissan, Jean Paul Gaultier, Playstation, Mac Donald's
- **2003 - 2005** : LOWEALICE
Yves Rocher, Société Générale, Sécurité Routière

A propos d'X-PRIME

X-PRIME est une agence interactive indépendante, créée en 2002, entièrement dédiée à la **communication et au marketing des marques sur les médias digitaux**.

Installée à Toulouse et à Paris, **X-PRIME** est constituée d'une équipe de 60 personnes. L'agence accompagne des grands groupes internationaux, parmi lesquels Orange, Michelin, Citroën, Peugeot, National Citer, Epson, Danone, Sanofi Aventis, Bose, AirFrance etc.

En septembre 2009, X-PRIME lance **X-PRIME iD**, sa filiale qui porte une nouvelle offre spécifique orientée sur le social média et la médiatisation des dispositifs de marques sur Internet et compte parmi ses clients L'Oréal Paris, Epson, Orange, Ubi Soft, Milan Presse, Serge Blanco etc.

Contact Presse

Etienne Dumas

presse@x-prime.com

Tél. : 05 34 44 96 78

En savoir plus

X-PRIME - agence interactive | www.x-prime.com

Le blog de l'agence | www.blogogergosum.com